

Le groupe Serre Éditeur a vu le trafic vers son site Web tripler depuis que Google Recherche de Livres a amélioré la visibilité des ouvrages rares dont il fait la promotion.



“Les ventes ont augmenté d'environ 20 à 30%”

Gérard Colletta
PDG du groupe Serre Éditeur



À PROPOS DU PROGRAMME PARTENAIRES GOOGLE LIVRES

Le Programme Partenaires Google Livres permet aux éditeurs d'assurer la promotion de leur catalogue sur Google. Google numérise l'intégralité du texte des titres proposés par les éditeurs participants afin de permettre aux internautes d'accéder aux ouvrages portant sur l'objet de leur recherche. Lorsque les internautes cliquent sur un titre dans les résultats de la recherche, ils accèdent à une page Web hébergée par Google présentant une image numérisée de la page du livre qui les intéresse. Grâce aux multiples liens « Acheter ce livre » figurant sur chaque page, les utilisateurs ont la possibilité d'acquérir l'ouvrage auprès d'un distributeur en ligne. Ces pages peuvent également comporter des annonces Google AdWords ciblées en rapport avec le sujet abordé. Les éditeurs reçoivent une part des revenus engendrés par l'affichage de ces annonces sur les pages concernant leurs ouvrages.

Pour plus d'informations, consultez la page <http://books.google.fr>

Le groupe Serre Éditeur se compose aujourd'hui de trois maisons d'édition. Tout a commencé avec la Société d'Éditions et de Recherches Régionales (S.E.R.R.E.) fondée en 1979 dans le but de promouvoir le patrimoine local, la culture de la Provence et du Comté de Nice. Serre Éditeur a publié depuis plus de 400 ouvrages, ainsi que de nombreuses revues sur le sujet, et a étendu son champ d'activité à l'audiovisuel et au multimédia.

Le groupe Serre Éditeur compte également les Éditions Gandini, spécialisées dans la publication de livres et documents sur l'Algérie de la période française (1830-1962) et dont les ouvrages sont presque exclusivement vendus sur Internet. Extrem-Sud Éditions est la troisième maison d'édition à avoir rejoint le groupe Serre Éditeur. Elle est spécialisée depuis bientôt dix ans dans l'édition de guides consacrés à l'Afrique du Nord et au Sahara.

Défi

Bien qu'implanté à Nice, le groupe Serre Éditeur a défini une ligne éditoriale ouverte qui englobe également le Bassin Méditerranéen et les pays d'Afrique du Nord. La majorité des ouvrages sont publiés en français. Certains titres sont toutefois disponibles en italien et en arabe. Serre Éditeur réalise aujourd'hui la majorité de ses ventes (pour près d'un million d'euros) par le biais du Web.

Au vu de sa ligne éditoriale extrêmement pointue et du rôle capital d'Internet dans la réalisation de son chiffre d'affaires, le groupe Serre Éditeur ne pouvait qu'être intéressé par une amélioration de la visibilité de ses ouvrages et un accroissement de ses ventes sur le Web, en particulier sur son propre site Web.

"Le programme est facile à utiliser et permet de transférer rapidement des informations bibliographiques"

Méthode

Présent sur le Web depuis 1995, le groupe Serre Éditeur figure parmi les tous premiers sites de commerce en ligne installés en France. Il n'est donc pas étonnant que le groupe ait montré tant d'enthousiasme à l'idée de devenir partenaire de Google Recherche de Livres, un service innovant de Google.

Le groupe Serre Éditeur a rejoint Google Recherche de Livres en novembre 2005, mettant ainsi à la disposition du programme les informations bibliographiques de 374 de ses 500 ouvrages. Dans les jours qui ont suivi, le site comptait 1 500 visiteurs par jour, et à l'heure actuelle, le trafic moyen avoisine les 3 500 visiteurs par jour. Au même moment, les ventes ont augmenté d'environ 20 à 30%.

ÉTUDE DE CAS GOOGLE RECHERCHE DE LIVRES

“Le retour sur investissement n'a pas de limite, car il s'agit d'un service gratuit de Google”

Gérard Colletta
PDG du groupe Serre Éditeur

L'ouvrage *L'Architecture à Nice 1940-1965* a enregistré 14 % de clics sur le lien "Acheter ce livre" qui apparaît à côté du livre. Grâce à la technologie innovante de Google Recherche de Livres qui permet d'effectuer des recherches dans l'intégralité d'un livre, l'affichage de cet ouvrage dans les résultats de recherche peut être déclenché par la saisie d'une infinité de termes de recherche, de "maisons Nice" à "architecture après-guerre".

En complément de la diffusion de ce livre sur Recherche de Livres, le groupe Serre Éditeur a ainsi pu promouvoir d'autres ouvrages répertoriés dans son catalogue. Les deux titres les plus consultés sont *Théâtre, littérature et société au Moyen-Âge* et *L'Algérie, histoire, conquête et colonisation*.

Encouragé par le trafic engendré suite à l'amélioration de la visibilité de ses ouvrages, le groupe prévoit d'intégrer davantage de livres à l'index de Google Recherche de Livres. Il examine également le trafic généré à partir de Google Recherche de Livres vers les livres épuisés comme un indicateur de leur popularité afin de déterminer ceux qu'il serait judicieux de réimprimer.

"Le retour sur investissement n'a pas de limite, car il s'agit d'un service gratuit de Google", explique Gérard Colletta, PDG du groupe Serre Éditeur.

"Le programme est facile à utiliser et permet de transférer rapidement des informations bibliographiques", ajoute-t-il. "C'est un exemple à suivre pour des sites qui autorisent la consultation des pages, comme celui de la Fnac ou Amazon", conclut-il.

